

山鹿市ふるさと応援寄附金業務委託に係る公募型プロポーザル 質問及び回答

番号	項目	質問内容	回答
1	実施要領-2	令和7年度見積もり限度額、想定寄附金額が6年度より減少しておりますが理由があればご教示をお願い致します。	令和7年度の見積限度額及び想定寄附金額については、寄附受付期間（業務期間）を令和7年4月1日から令和7年6月30日までとしています。そのため、令和6年度と比較して減少しているものです。
2	実施要領-9	応募者多数となった場合の1次審査結果は2次審査の優位性などございますか。	実施要領10-(2)に記載のとおりです。
3	仕様書-5	ワンストップの処理に関しては業務内容範囲外と認識してよろしいでしょうか。（オンライン版、BPO、ライト版等利用と想定）	お見込みのとおりです。
4	仕様書-6-(1)	現在掲載されている画像データ等の素材は引き続き利用はできるか。	原則、画像データ等の素材の引継ぎは不可とします。そのため、受託者においては業務開始準備期間中に掲載画像等を作成することを想定しております。
5		御庁が参考にされている自治体や目指しているイメージ例のご教示をお願い致します。	特にございません。
6		受託者からのポータルサイトの追加提案について御庁での取り計らいは可能でしょうか。	ポータルサイト追加に係る企画提案は可能です。また、企画提案する際は実施要領-8-(1)-14に記載ください。ただし、ポータルサイトの追加については本市にて決定します。
7	仕様書-6-(2)	申込用紙、カタログ、納付書等については御庁にてご準備いただける認識にて相違ないでしょうか。	申込用紙及び納付書については本市にて準備いたします。提供できるカタログはありませんが、委託料の範囲内において、受託者にてカタログ冊子を作成することは可能です。また、カタログ冊子を作成する際には、本市と受託候補者で協議の上、掲載内容等について決定することを想定しております。
8		申込用紙等の送付に係る費用は、今回の委託料に含まれておりますでしょうか。	委託料に含まれております。
9		ワンストップ特例申請関連の書類発送業務は「（2）ポータルサイト以外での寄附申込に関する業務」に含まれますでしょうか。	本業務には含まれておりません。
10	仕様書-6-(3)	寄附管理システムについては指定はないということではよろしかったでしょうか。	お見込みのとおりです。
11		ポータルサイト外での寄附は御庁で過去2年間の実績があればご教示をお願い致します。	ポータルサイト以外での寄附金額は以下のとおりです。 令和3年度：2,217,000円（34件） 令和4年度（R4.4.1～R5.1.31）：2,003,000円（44件）
12		ポータルサイト外での寄附受付対象としてはどこまでを想定していらっしゃいますか。	原則、郵送やメールにて申込用紙の提出があるものを想定しております。
13	仕様書-6-(4)	返礼品の破損などにより寄附者への再送が必要になった際の負担費用、責任の所在のご教示をお願い致します。	仕様書10に記載のとおりです。
14	仕様書-6-(5)	寄付受領証明書の送付は市役所から行い、問い合わせについては受託者が受けるという認識でしょうか。	お見込みのとおりです。 なお、寄付受領証明書の発行・発送業務については、現在㈱トラストバンクに委託しております。
15	仕様書-6-(6)	現在の市内と市外別の返礼品提供業者事業者数をお教えてください。	返礼品提供事業者は以下のとおりです。 市内事業者：92者 市外事業者：3者
16		研修会の開催につきまして過去2年間御庁で実施されたものがあればご教示をお願い致します。	研修会の開催実績は以下のとおりです。 令和3年11月「さとふる」導入に伴う事業者説明会開催
17		研修会について年間の想定回数があればご教示をお願い致します。	年間2回程度を想定しています。

18	仕様書-6-(7)	返礼品登録につきまして初期点数重視、後に加工制作などは難しいでしょうか。	受託候補者選定後、本市と受託候補者で協議の上、返礼品の拡充方法について決定することを想定しております。
19	仕様書-6-(8)	御庁で取り組まれた広告運用掲載実績があればご教示をお願い致します。	令和4年度はRPP広告、SNS広告及び関係団体へのパンフレット配布を実施しております。また、本市のふるさと納税特設サイトを開設しております。
20		来年度の広告予算として確保見込みがあればご教示をお願い致します。	50万円程度を予定しております。
21	仕様書-6-(8)-③	お礼状の発送業務は受託者、委託者どちらで行うのかご教示をお願い致します。	受託者で発送を行うものです。
22	仕様書-12	原契約も著作権は委託者に帰属していると認識し、6月30日迄の移行時のポータルサイト掲載の情報は利用可能と想定してよろしいでしょうか。	原則、既存の掲載情報等の素材の引継ぎは不可とします。そのため、受託者においては業務開始準備期間中に掲載画像等を作成することを想定しております。
23		契約が終了した際の制作物の権利の帰属について所有権利者のご教示をお願い致します。	仕様書12に記載のとおりです。
24	その他	複数社（共同体）での提案は可能か。	共同体での企画提案は不可とします。
25	その他	可能であれば、今年度・昨年度における貴市の返礼品寄附額10傑をご教示いただけないでしょうか。	個別の返礼品については公表しておりませんが、馬刺しやあか牛等の肉類、菊鹿シャルドネ、お米、燻製チーズ等の加工食品、たまご、スイカや柑橘類等の果物、宿泊施設利用券、シルク関連の美容品が人気の返礼品です。