

## 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の検証結果について（令和7年度）

| 事業名/事業費                                             | 事業内容                                                                                                                        | 指標<br>(KPI)重要業績評価指標                                                                                                                   | 地方創生への効果/その理由                                                                                                                                                                           | 今後の方針/その理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>山鹿市ふるさと<br/>未来創造事業</p> <p>事業費<br/>6,440,420円</p> | <p>■にぎわい再創出事業<br/>（1）観光誘致対策事業（コンベンション宿泊助成）<br/>（2）来訪者を呼び込むための仕組みづくり</p> <p>■ふるさと未来創造事業<br/>（1）eスポーツを活用したにぎわいづくり、ICT人材育成</p> | <p>①観光入込客数（千人）<br/>②観光宿泊者数（千人）<br/>③観光消費額（百万円）</p> <p>（目標値）⇒（実績値）</p> <p>① +105      -83<br/>② +55        +2<br/>③ +805      -252</p> | <p>➤<u>効果があった</u></p> <p>KPI①～③全てにおいて、コロナ禍前の水準に回復したが、物価高騰の継続の影響により、KPI①・③については目標値には至らなかった。KPI②については、インバウンドでは台湾を、国内では福岡にターゲットを絞った観光戦略を実施したこと及び高級志向の誘客やコンベンション受入れ等により、前年度を維持する結果となった。</p> | <p>➤<u>計画どおりに継続</u></p> <p>にぎわい再創出事業については、台湾をメインターゲットにインバウンド誘客活動を実施するとともに、コロナ禍以降FIT（少数人数旅行者）にシフトしてきていることから、レンタカー事業者とも連携しながら誘致に取り組む。また、九州の玄関口である福岡県をターゲットとした戦略的な誘客事業も継続的に展開する。</p> <p>ふるさと未来創造事業については、高齢化が進む商業・観光エリアの課題解決に向けて、eスポーツや、大手ゲームメーカーと連携したプログラミング学習を継続して実施することで、多くの関係者との新たな関係性の構築や人材発掘及び育成、シビックプライドの醸成等につながるだけでなく、これらの取組を通じてこれまでにない誘客促進事業に発展させ、交流人口の拡大につなげる。</p> |