

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 熊本県山鹿市  
本事業の担当部局名 市民部地域生活課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	婚活イベント等の企画・運営業務					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和1年度			
総事業費(A)(円)	1,312,300	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,312,300			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,312,300							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	1,312,300	0	0	0	1,312,300		
	対象経費支出予定額	1,312,300	0	0	0	1,312,300		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 本市の総合戦略基本目標Ⅱ「明日の幸せを語れる暮らしをつくる」に掲げられているとおり、市民一人ひとりが将来に対する夢や希望、明日の暮らしを明るく語れる地域社会の構築を目指し、結婚や出産、子育て環境の充実を図ることで少子化対策に資する取組として実施。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 男女の出会いの機会減少に伴い、本市では、定期的に独身男女の出会いの機会を創出する婚活イベントを行っている。イベントをきっかけに結婚、出産へと導き、出生数の増加につなげる。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベント等の企画運営業務	<p>○婚活セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>参加予定者数(定員):80人(男女各20人×2回)</li> <li>内容:婚活イベント前にセミナーを行う</li> <li>対象:20~40代の独身者</li> </ul>					
	2							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;</p> <p>①イベントの対象年齢が広い →一年の差婚は稀であることや共通点の見つけづらさ、年齢が離れているとマッチングしづらいという事実に基づき、年齢を絞った婚活イベントを実施。マッチング数も増えた。</p> <p>②マッチング後のお付き合いの継続性がない →イベント後予定が合わなかった等を理由に、破局するカップルが多い。そのため、イベント時間の多めの確保、マッチングした時点で必ず次の予定を決める等の措置を講じた。効果については、検証中。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.7 (R7年度)	1.66 (H30~R4年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.66 (H30~R4年度)	
	婚姻件数		件	111 (R6年度)	
	婚姻率			3.4 (R4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	80 (R7年度)	30 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	83 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	引き合わせ成立者数	組	20 (R7年度)	9 (R6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					