

# 山鹿市総合戦略の検証結果について(平成27年度)

| 事業名                     | 事業内容                                                                                                                                                    | 事業費(円)     | 指標                                                                           | 事業効果            | 事業評価                                                                  | 今後の方針                                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 子どもは<br>やまがの宝だ<br>事業    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不妊治療助成、検査費助成の助成</li> <li>■ 日用品(おむつ)購入費の助成</li> <li>■ 18歳以下の子どもの予防接種費用の助成</li> <li>■ 入学記念品(ランドセル)の給付</li> </ul> | 35,729,084 | 出生率<br>(目標値) 7.5 → (実績値) 7.0                                                 | 地方創生に相当程度効果があった | 有効<br>(外部有識者からの意見)<br>新生児、乳幼児、児童と段階的に子育て支援メニューを揃えた事業内容は高く評価           | 継続<br>(継続理由)<br>今後は、子育て支援メニューを1つのパッケージにし、分かりやすい情報発信に努めながら継続して取組む        |
| 6次産業化<br>総合支援事業         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 6次産業化商品の販売低迷の解消</li> <li>■ 専門家による地域資源の掘り起し</li> <li>■ 組織づくり、商品開発、販売・流通までトータル的なコーディネート</li> </ul>               | 3,780,000  | 新商品開発件数<br>(目標値) 5 → (実績値) 5                                                 | 地方創生に非常に効果的であった | 有効<br>(外部有識者からの意見)<br>農産物を使った新たな6次化商品の開発により、KPIを達成したことは高く評価           | 継続<br>(継続理由)<br>今後は、新商品の販路拡大に向けて更なる強化を図り、継続して取組む                        |
| ワイナリー<br>構想推進事業         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 菊鹿地域に「菊鹿ワイナリー」の建設</li> <li>■ ワイナリー内に農林産物の加工品販売施設の設置</li> <li>■ 中山間地域における新たな観光拠点</li> </ul>                     | 10,021,000 | ワイナリー内のレストラン等の企業誘致数<br>(目標値) 1 → (実績値) 0                                     | 地方創生に相当程度効果があった | 有効<br>(外部有識者からの意見)<br>本市の地方創生の柱となる事業であるため、今後は、重点的な取り組みを期待する。          | 継続<br>(継続理由)<br>今後は、ワイナリー全体のブランディングなどの支援強化に努めながら継続して取組む                 |
| 山鹿灯籠 P R<br>事業          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 全国及び海外で様々な形での露出</li> <li>■ 伝統産業の更なる活性化</li> <li>■ 併せて、山鹿市の認知度を向上を図る</li> </ul>                                 | 4,753,329  | メディア掲載件数<br>(目標値) 10 → (実績値) 7                                               | 地方創生に相当程度効果があった | 有効<br>(外部有識者からの意見)<br>リーフレット(3カ国語)の作成やイベントでの周知により広く山鹿灯籠や山鹿市のPRにつながった。 | 継続<br>(継続理由)<br>今後は、地方創生推進交付金を活用し、プロフェッショナル人材による山鹿灯籠まつりの磨き上げを図り、継続して取組む |
| 賑わい創出<br>推進事業           | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 宿泊を伴う観光イベント・スポーツ大会等の誘致</li> <li>■ 農業と観光との連携を図り、中山間地域の自然や食などを活用した着地型観光の推進</li> </ul>                            | 12,638,800 | 入込客数(上段)<br>宿泊客数(下段)<br>(目標値) 3,938,720 → (実績値) 4,041,902<br>297,015 284,659 | 地方創生に相当程度効果があった | 有効<br>(外部有識者からの意見)<br>農業体験や宿泊客誘致など宿泊者にターゲットを絞った取組みは高く評価               | 継続<br>(継続理由)<br>今後は、八千代座、装飾古墳群、さくら湯などの観光資源を結び、魅力ある観光商品へと発展させながら、継続して取組む |
| 観光資源の<br>再発見と<br>しごとづくり | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 宿泊施設や主要観光施設における多言語案内対応など受け入れ態勢の整備</li> <li>■ マーケティングに基づく効率的な外国人観光客誘客を図る</li> </ul>                             | 10,000,000 | 招聘した台湾旅行代理店数<br>(目標値) 5 → (実績値) 8                                            | 地方創生に非常に効果的であった | 有効<br>(外部有識者からの意見)<br>台湾を中心にターゲットを絞った外国人観光客誘致が図られた                    | 継続<br>(継続理由)<br>今後は、おもてなし、環境整備など外国人観光客の受入態勢整備の強化を図りながら、継続して取組む          |