

# 山鹿市総合戦略の検証結果について(平成28年度)

事業名	事業内容	事業費 (円)	指標 (KPI)重要業績評価指標	事業効果	事業評価	今後の方針
新シルク蚕業 構想推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 伊藤忠グループと連携したブランディング戦略</li> <li>■ WEBサイトによる情報発信</li> <li>■ 桑園・養蚕工場間アクセス道環境整備</li> </ul>	47,337,296	A:耕作放棄地解消面積(ha) B:新規進出企業の雇用者数(人)  (目標値) → (実績値) A: 10            8 B: 10            5	地方創生に相当程度効果があった	有効  (外部有識者からの意見) 将来的には100名の雇用が生まれるということで中山間地域の活性化に期待する。	継続  (継続理由) 今後は、本市で開催するシルクサミットを活用し、情報発信などの側面的な支援に継続して取組む
ワイナリー 構想推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ワイナリー用地の取得</li> <li>■ 用地造成工事の着手</li> <li>■ ワイナリー全体のブランディング及び店舗デザインの検討</li> <li>■ 山鹿市の農産物を活用した新商品の開発</li> </ul>	11,000,000 154,252,011	A: 6次産業化企業の雇用者数(人)  (目標値) → (実績値) A: 0            0	地方創生に効果があった	有効  (外部有識者からの意見) ワイナリー開園に向け、遊休地の解消が図られ、地域経済の活性化に効果があった。	継続  (継続理由) 今後は、本市が整備する6次産業化商品販売等施設の完成を目指し、継続して取組む
山鹿灯籠 ジャパンブランド 構想推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 山本寛斎氏による首都圏を中心とした山鹿灯籠PR活動</li> <li>■ 観光戦略ポスター等による情報発信</li> <li>■ 地元関係者との意見交換による灯籠まつりの運営見直しに向けた機運醸成</li> </ul>	23,000,000 8,293,685	A:山鹿灯籠まつりイメージ度(%) B:年間観光客入込数(人)  (目標値) → (実績値) A: 50            27 B:4,106,000    3,386,000	地方創生に相当程度効果があった	有効  (外部有識者からの意見) 本市イベントでの山本寛斎氏による山鹿灯籠のPR活動により、地域経済の活性化につながった。	継続  (継続理由) 今後は、山鹿灯籠まつりの運営体制、プログラムの見直しなど、まつり全体の磨き上げに継続して取組む
賑わい創出 推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 台湾を中心に東アジアをターゲットとしたインバウンド観光の推進</li> <li>■ 観光体験プログラムによる着地型観光商品の開発</li> <li>■ 宿泊を伴う観光イベント・スポーツ大会等の誘致</li> </ul>	21,482,000 23,185,647	A:年間観光客入込数(人) B:年間宿泊客数(人) C:1人当り観光消費額(円)  (目標値) → (実績値) A:4,106,000    3,386,000 B: 350,000    313,000 C: 12,600      13,200	地方創生に相当程度効果があった	有効  (外部有識者からの意見) 熊本地震の影響もあったうえでの観光客入込数や宿泊客数の実績値に対して高く評価。	継続  (継続理由) 今後は、地域資源の磨き上げによる観光客入込数の増加を目指し、継続して取組む

上段:加速化交付金  
下段:推進交付金