

# まち・ひと・しごと創生 第2期山鹿市総合戦略【概要版】

基本理念

「ひと」と「しごと」を集め、持続可能な「まち」をつくる

基本目標

I 地域の未来を支える人材・組織を育て、つなぎ広げる（人口政策）

II 明日の幸せを語れる暮らしをつくる（人口政策）

III 本市が成長するためのエンジンとなるような取組を戦略化する（経済政策）

取組の方向性と実現に向けた戦略プロジェクト

## ①市内からの人の流出を抑制すると同時に市外からの人の流入を促す取組

人口減少に歯止めをかけるため、市内で就労を希望する方に対する様々な就労支援等により人の流出抑制を図るとともに、移住希望者に対する支援体制を充実して人の流入を促す。

《施策1》地域の未来を支える人材の育成・確保

### ◎夢と希望を叶える就労支援事業

◆医療分野、◆農業分野など地域の生活や産業を支える人材の育成

《施策2》移住定住の推進

◆やまが暮らし支援事業

## ②誰もが活躍でき、つながりが感じられる地域社会をつくる取組

地域住民や民間業者との協働及び近隣自治体との連携により、地域のネットワークを維持・強化し、様々な地域課題に対する地域の解決力を高め、住みやすい生活環境を整えることで定住の受け皿をつくる。

《施策3》市民共生のまちづくり

◆地域共生社会の実現に向けた包括的支援体制の構築

《施策4》広域・施策間連携

◆山鹿市・和水町定住自立圏構想の推進

◆山鹿市国土強靱化地域計画の推進

※◎は重点プロジェクト（戦略プロジェクトのうち、特に重点的に取り組む施策）

## ③若い世代の結婚・出産・子育ての希望を応援する取組

小児医療体制の充実や妊娠・出産から就学期に至るまでの子育て支援を充実することで、子どもを生み育てやすくする。

《施策5》安心して子育てできる環境づくり

◆小児医療体制の充実

◆母子保健、◆子育て支援の充実

## ④地域資源を活かし、賑わいと交流を生み出す取組

豊富な地域資源を活かし、地域産業の磨き上げや情報発信力を強化することで、賑わい創出や交流人口の増加を図る。

《施策6》地域産業の磨き上げと競争力強化

◎ふるさと未来創造プロジェクト（稼ぐ観光地再生）

◎観光戦略プロモーション（福岡ターゲット構想）

◆菊鹿ワイナリー、新シルク蚕業の新たな魅力創造

《施策7》新たな交流の促進

◆スポーツコンベンション誘致推進事業

## ⑤暮らしを支える仕事を増やす取組

空き家や空き店舗を活用した開業支援やICTを駆使した新たな取組など、将来の豊かな暮らしを支える仕事の創出を図る。

《施策8》食・農・観のステップアップチャレンジ

◎豊前街道の歴史的まちなみ再生プロジェクト

◆山鹿米のブランド化と販路拡大

◆スマート農業の推進と持続可能な中山間農業の確立